



**ICOM** international  
council  
of museums  
Italia

in collaborazione con



Regione  
Lombardia



**ABBONAMENTO MUSEI**  
Lombardia / Valle d'Aosta

## PROGETTAZIONE CULTURALE IN RETE. BILANCI E PROSPETTIVE

24 gennaio 2022 | 10:00-13:00 | Webinar

# Il progetto di ICOM Italia sostenuto da Fondazione Cariplo

Barbara Landi

*Responsabile comunicazione, eventi e progetti speciali, ICOM Italia*

# Fondazione Cariplo: bando per la cultura 2020

---

## Obiettivo generale

Supportare il rilancio del settore culturale attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di offerta e domanda di cultura

## Obiettivi specifici

- promuovere nuove forme di partecipazione alla vita culturale e di rigenerazione delle identità locali, con una particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità
- sostenere la capacità degli operatori culturali di innovare le proprie modalità di funzionamento e di organizzazione dell'offerta in un'ottica di sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità

# Il progetto di ICOM Italia

---

## Titolo

La progettazione culturale in rete.

Un percorso comune e partecipativo per identificare obiettivi strategici e modalità operative.

Un supporto concreto ai Musei lombardi per il post-Covid, tra resilienza e innovazione.

## Obiettivo

Confrontarsi e mettere a sistema l'esperienza maturata durante la pandemia, guidando il processo in modo da poter portare nel post-Covid gli elementi che si sono rivelati sostenibili ed efficienti ed esplorando le opportunità di un cambiamento di paradigma che veda il reale e il digitale come mondi non contrapposti bensì complementari.

# I due ambiti di co-progettazione

## NUOVE INIZIATIVE DI INGAGGIO DEL PUBBLICO

### Domande di partenza

Quali ragionamenti hanno fatto durante questi due anni di pandemia i Musei? Hanno adottato consapevolmente nuove strategie per raggiungere fasce di pubblico diverse da quelle già raggiunte? Quali fasce? Quali strategie?

**Outcome:** arrivare a capire quale pubblico raggiungere con quali prodotti *digital*, tenendo sempre a mente i due focus del bando su prossimità e creatività.

## FIGURE PROFESSIONALI

### Domande di partenza:

Quali figure professionali mancano ai Musei? Si può pensare di condividerle? Come?

**Outcome:** arrivare a valutare come far partire una sperimentazione in Lombardia, su quali figure focalizzarsi e come realizzare la condivisione in rete della risorsa

# Il progetto di ICOM Italia

---

## Come

Attraverso un percorso di *design thinking* partecipato e guidato in ogni sua fase, dall'identificazione di obiettivi comuni e condivisi, fino alla definizione di progettualità concrete e definite: la *charrette*

## Con chi

- Regione Lombardia e la rete dei musei accreditati
- Abbonamento Musei
- MEET Digital Cultural Centre
- *Institute without boundaries* (Toronto)
- Il coinvolgimento diretto di professionisti di musei, ma anche di realtà culturali e produttive che possano dare un contributo fattivo al percorso di *design thinking*

**GRAZIE**

[info@icom-italia.org](mailto:info@icom-italia.org)